

MODUŁ BONUS

Wedding Planner w dobie pandemii – jak prowadzić biznes w czasach kryzysu.

Czy nie mam pracy w obecnych czasach? Przeciwnie! Oto lista moich aktywności w tych dziwnych czasach, co robię i na czym zarabiam obecnie:

Konsultacje online czyli spotkania na skype/whatsapp z Parami Młodymi i z Narzeczonymi.

Pakiet SOS – przekładanie ślubu i wesela czyli pomoc dla Pary Młodej: przejęcie ustaleń z podwykonawcami dla Par Młodych, które zorganizowały wszystko samodzielnie i potrzebują pomocy w aneksowaniu umów (przejęcie umów i rozmów)

Mikro śluby- organizacja kameralnych ślubów i przyjęć

Wedding asystent – ślubny asystent, który osobiście wybierze się z Panią Młoda na zakupy ślubne i inne.

Organizacja sesji stylizowanej i współpraca z innymi z branży ślubnej.

Z danych demograficznych wynika, że w **Polsce co roku zawieranych jest około 150 tysięcy małżeństw**. Rok 2020 trochę zachwiał tą statystyką, ale przytaczając tę liczbę chcę pokazać Ci skalę i potencjał, jaki ma branża ślubna.

Najważniejsze kwestie dotyczące ślubów w czasach pandemii:

Z moimi Parami ustaliliśmy, że obserwujemy rozwój sytuacji i jeśli nie nastąpi znaczna jej poprawa , ustaliśmy plan B czyli przełożenie ich ślubu na inny termin.

- jakie są możliwości przeniesienia daty ślubu?

Najważniejsze żeby nie odwoływać tylko zmienić termin i ocalić swoje marzenie o ślubie.

Szukamy rozwiązań najlepszych dla Par i dla Agencji, wystarczy przenieść wesele ze wszystkimi podwykonawcami na inny termin – obecna sytuacja jest nowa dla wszystkich – zarówno dla Par, dla Agencji ślubnych, ślubnych podwykonawców dlatego trzeba szukać najlepszych rozwiązań dla wszystkich. Nie powinny naliczać się żadne kary umowne, aneksujemy umowę i działamy dalej tak żeby wdrażając plan B lub nawet C – spełnić oczekiwania Pary i połączyć to z możliwościami podwykonawców i miejsc ślubu (sale, restauracje, USC itd.)

- czy sytuację z wirusem można traktować jako wystąpienie siły wyższej?

Siła wyższa to zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia, którego skutkiem nie można zapobiec. Jednym z przykładów siły wyższej są m.in.: pożary, powodzie, wybuchy wulkanów, trzęsienia ziemi czy epidemie, strajki generalne, zamieszki, a także działania władz państwowych takie jak: zakaz eksportu, blokady granic itp. Opierając się na tym można przyjąć zatem, że wystąpienie pandemii wirusa i wprowadzenie przez władzę czasowego zakazu prowadzenia określonych rodzajów działalności jest siłą wyższą.

- co z tego wynika?

Pamiętaj, że wystąpienie siły wyższej nie prowadzi do wygaśnięcia, rozwiązania czy unieważnienia umowy, której wykonanie jest nadal możliwe, po prostu występują chwilowe przeszkody. Oznacza to, że umowy powinny zostać wykonane po ustaniu siły wyższej.

- jakie jest rozwiązanie?

Ewentualne niewykonanie umowy w ustalonym terminie przez np.: wedding planner, restaurację, fotografa czy innego podwykonawcy z powodu siły wyższej prowadzi do braku ich odpowiedzialności wobec Pary Młodej/Klienta za powstałe z tego powodu szkody, nie można przypisać tutaj nikomu winy. Oznacza to, że Para Młoda może oczekiwać wykonania umowy po ustaniu siły wyższej. Pamiętaj proszę, że sytuacja o charakterze siły wyższej dotyczy też klienta (Para Młoda) także nie ponosi odpowiedzialności wobec żadnej z zatrudnionych przez siebie osób (wedding planner, fotografa czy restauracji), w związku z tym, że jego ślub i wesele nie może się odbyć w planowanym terminie.

Część usługodawców w dalszym ciągu może wykonać swoją pracę, nawet jeśli Para Młoda zdecyduje się na ślub i kameralne przyjęcie. Zanim Para Młoda zrezygnuje z jakiegoś usługodawcy całkowicie, warto ustalić, czy nie da się zmienić formy świadczenia danej usługi - być może wybrany usługodawca zaproponuje Parze usługę w nieco zmienionej wersji, dostosowanej do obecnych warunków, lub voucher do wykorzystania w późniejszym czasie. Praca fotografa absolutnie nie jest zakazana i z zachowaniem bezpieczeństwa nadal można cieszyć się wymarzonymi zdjęciami z zaślubin!

Warto też skontaktować się z prawnikiem w celu przedyskutowania aneksów do istniejących umów. Przełożenie wesela na inny termin pozwoli Parze Młodej zachować wszystkich wybranych wcześniej usługodawców.

- czy umowa ślubna z powodu siły wyższej ulega rozwiązaniu?

Nie! Wystąpienie siły wyższej nie prowadzi do wygaśnięcia umowy, rozwiązania – umowa jest nadal ważna i wciąż możliwe jest jej wykonanie ale występują chwilowe przeszkody. Dlatego wykonanie umowy powinno nastąpić po ustaniu siły wyższej.

- co będzie najlepszym rozwiązaniem dla Par Młodych?

Można założyć, że najbezpieczniejszą z opcji będzie przełożenie ślubu i wesele na inny termin, tak żeby udało się zgrać terminy wszystkich zatrudnionych usługodawców, oraz sali czy miejsca weselnego.

Oto lista moich aktywności czyli co robię i na czym zarabiam w czasach pandemii:

Konsultacje czyli spotkania online z Parami Młodymi i z Narzeczonymi czyli indywidualne doradztwo w tematyce ślubnej.

To oferta skierowana zarówno do Par Młodych, które samodzielnie zorganizowały swój ślub i wesele ale z powodu niestabilnej i dynamicznie zmieniającej się sytuacji spowodowanej pandemią, nie wiedzą czy ich ślub się odbędzie. Potrzebują pomocy Wedding Plannera, który dzięki indywidualnemu doradztwu doradzi jak należy postępować z zawartymi umowami z podwykonawcami, na co zwrócić uwagę żeby przenieść uroczystość wraz z podwykonawcami na inny termin.

Konsultacje dla Narzeczonych mają podobny charakter i celem jest podczas spotkań online i wymiany korespondencji, odpowiedzieć na wszystkie pytania i kwestie.

Narzeczeni chcą samodzielnie zorganizować ślub i wesele ale potrzebują solidnego wsparcia i porady, co, jak i kiedy.

Zakres działań:

- spotkania online i wymiana korespondencji
- forma: pytania i odpowiedzi
- indywidualne doradztwo adekwatne do sytuacji Pary Młodej
- rozwiązywanie problemów

Przedział cenowy: 150 zł – 300 zł

Pakiet SOS – przekładanie ślubu i wesela czyli pomoc dla Pary Młodej: przejęcie ustaleń z podwykonawcami dla Par Młodych, które zorganizowały wszystko samodzielnie i potrzebują pomocy w aneksowaniu umów (przejęcie umów i rozmów)

Zakładając przeniesienie daty ślubu pamiętaj, że Wedding Planner pomoże w ponownym zorganizowaniu całego wydarzenia tak żeby zasada win – win była możliwa dla Par oraz usługodawców. To oferta dla Par, które nie chcą zajmować się reorganizacją całej imprezy i powierzają to zadanie Wedding Plannerowi, który przejmie kontakty i rozmowy z

usługodawcami. Rolą konsultanta ślubnego będzie aneksowanie istniejących umów, kontakt z podwykonawcami, którzy są stroną umowy, negocjacje, nowe ustalenia.

Zakres działań:

- reprezentowanie Młodej Pary podczas spotkań z usługodawcami
- aneksowanie istniejących umów I organizacja brakujących elementów ślubu i usługodawców, w sytuacji gdy nowy termin ślubu będzie kolidował z kalendarzem danego usługodawcy
- indywidualne doradztwo
- rozwiązywanie problemów

Przedział cenowy: 400 zł – 1000zł (w zależności od ilości zawartych umów i ilości powierzonych zadań oraz zakresu obowiązków)

Mikro śluby- organizacja kameralnych ślubów i przyjęć.

W sytuacji gdy Para Młoda nie chce przekładać swojego ślubu można zorganizować sam ślub, a wesele przenieść na inny termin. Nowy termin wesela to podwójne świętowanie. Wesele w innym terminie to doskonała okazja, żeby jeszcze raz, przy wszystkich zgromadzonych odnowić swoją przysięgę małżeńską.

Inne rozwiązanie to pozostawienie obecnego terminu ślubu i organizacja mikro wesela. Można też wziąć ślub, a w innym terminie zorganizować imprezę, a swoim gościom zorganizujecie transmisję ze ślubu on line.

Przedział cenowy: ustalany w zależności od zakresu obowiązków

Wedding asystent – ślubny asystent, który osobiście wybierze się z Panią Młoda na zakupy ślubne i inne.

To opcja dla Pań Młodych, które potrzebują porady i obiektywnej pomocy niezależnej osoby, która pomoże w ślubnych zakupach: obrączki, suknia, garnitur (inne) i osobiście będzie uczestniczyć w spotkaniach i towarzyszyć swoim parom Młodym podczas spotkań w salonie biżuterii czy sukien ślubnych.

Przedział cenowy: ustalany w oparciu o zakres obowiązków i etap organizacyjny ślubu i wesela.

Organizacja sesji stylizowanej i współpraca z innymi z branży.

Jest to świetna opcja na podjęcie współpracy z innym Wedding Plannerem i usługodawcami z branży ślubnej. Celem takiej sesji jest nie tylko nawiązanie współpracy z ludźmi z branży ale przede wszystkim odświeżenie i rozbudowanie własnego portfolio, które będzie przyciągać kolejnych Klientów. Stawiamy na cross marketing czyli docieramy do nowych

odbiorców dzięki wzajemnemu poleceniu swoich profili poprzez oznaczanie się w mediach społecznościowych podczas publikacji zdjęć z sesji stylizowanej. Zorganizuj sesję stylizowaną w takim stylu, jakiego będą szukać narzeczeni na własnym ślubie. Zainspiruj ich! Pokaż im, że świetnie odnajdujesz się w organizowaniu dokładnie takiej uroczystości, o jakiej marzą.

Organizacja sesji stylizowanej wiąże się z zainwestowaniem określonych kwot ale w porozumieniu z usługodawcami biorącymi w niej udział, można ustalić formę barteru (współpraca bezpłatna w zamian za udział w sesji, podwykonawca otrzymuje zdjęcia do swojego portfolio)

Żeby sesja, którą planujemy oddawała w pełni charakter tego, co chcemy przez nią pokazać, bardzo ważne są detale, takie jak:

- wizerunek Pary Młodej – czyli wszystko to, co potrzebne jest do przygotowania najważniejszych 'składowych' sesji: stroje, dodatki, biżuteria, makijaż i fryzura Panny Młodej
- miejsce sesji – w zależności od rodzaju stylizacji to właśnie miejsce będzie decydującym czynnikiem, czy charakter sesji jest widoczny. Typowanie i znalezienie odpowiedniego miejsca to jedno, ale aranżacja wszystkiego w dniu sesji to drugie.
- dekoracje i aranżacja przestrzeni – od ustalenia kolorystyki, rodzaju kwiatów, po dobór odpowiednich dekoracji: filiżanek, talerzy, kieliszków, świec, nie ma mowy o przypadku, wszystko musi być spójne
- oryginalne akcesoria i gadzety podkreślające wybrany styl sesji. Przykład: sesja w stylu retro z wyeksponowanym zegarkiem na łańcuszku, sesja w stylu meksykańskim z kolorowymi kapeluszami.

Oto lista rzeczy, o których koniecznie musisz pamiętać organizując i przygotowując sesję stylizowaną:

- cel sesji: komercyjny (zlecenie od autentycznej Pary Młodej) lub zatrudnienie modeli
- pozyskanie Pary do udziału w sesji
- wizja i koncepcja sesji (zdjęcia w plenerze czy obiekcie weselnym)
- ustalenie stylu i motywu przewodniego sesji (styl boho, glamour, inny)
- wybór miejsca i czasu sesji (gdzie i kiedy)

- wybór dokładnej lokalizacji sesji (plener, sala weselna, inne)
- określenie ile czasu potrzeba na przygotowanie sesji
- stworzenie mood board do sesji (możesz to zrobić za pomocą Pinteresta), - przygotowanie koncepcji sesji wraz z motywem przewodnim, stylistyką i charakterem sesji,
- przygotowanie pisemnego zapytania do podwykonawców o udział w sesji
- przygotowanie umowy dla uczestników sesji lub spisanie wszystkich ustaleń i przekazanie jej wszystkim pracującym podczas sesji
- wytypowanie i wybór podwykonawców: florysta, papeteria, salon sukien i garniturów, make up, sala weselna, biżuteria
- sprawdzenie prognoz pogody na dzień sesji i ustalenie planu B – w sytuacji gdyby pogoda nie dopisała.
- jeśli zdjęcia będą robione na prywatnym terenie, pamiętaj o sprawdzeniu możliwości udostępnienia tego miejsca na czas sesji oraz postaraj się o zgody lub inne wymagane dokumenty (w przypadku parku narodowego itp.)
- zatrudnienie profesjonalnych modeli w przypadku braku autentycznej Młodej Pary – współpraca z prawdziwą parą układa się zupełnie inaczej: emocje i autentyczne uczucia między ludźmi tworzą jedyną w swoim rodzaju atmosferę, którą widać na zdjęciach,
- florystyka: zamówienie florystyki ślubnej: wianek, przypinka do włosów, bukiet i butonierka, florystyka miejsca: dekoracja łuku lub stołu
- wypożyczenie rekwizytów: łuk, stół, krzesła, zastawa, obrusy lub wykorzystaj to, co masz w domu

Organizację sesji zaczynamy od ustalenia koncepcji i motywu przewodniego na linii Wedding Planner - Fotograf, następnie, zabieramy się za szukanie podwykonawców, którzy wezmą udział w sesji.

Pamiętaj, że niezależnie od tego, czy sesja ma charakter komercyjny (Wedding Planner i Fotograf jako zleceniodawcy płacą danemu usługodawcy), czy barterowy (współpraca bezpłatna w zamian za udział w sesji, podwykonawca otrzymuje zdjęcia do swojego portfolio), **trzeba podpisać umowę z każdym z podwykonawców**, gdzie określa się nie tylko ustalone zasady współpracy, ale i formę wykorzystywania zdjęć czy wideo z sesji. Barter jest najczęstszą formą współpracy, każdy, kto bierze udział w takiej sesji, nie tylko wzbogaca i urozmaica swoje portfolio, ale jest też zobowiązany do oznaczania wszystkich uczestników

sesji w swoich social mediach, zatem w świat idzie informacja o efektach waszej pracy. Nie wszyscy podwykonawcy będą chcieli przystać na formę barteru, ale warto szukać.

Zakres pracy Wedding Plannera:

- wyszukanie miejsca i podwykonawców,
- kontakt (telefoniczny, mailowy lub osobisty) z wybranymi podwykonawcami i umówienie spotkań z każdym z nich,
- przedstawienie koncepcji sesji każdemu podwykonawcy (mood board) oraz ustalenie formy współpracy (barter czy odpłatnie) podpisanie umowy,
- stworzenie harmonogramu działań dla wszystkich podwykonawców z informacjami odnośnie dnia sesji (data, godziny pracy, kto, co, jak i gdzie)
- spotkania, korespondencja - dopilnowanie wszystkich ustaleń i dbanie o sprawną komunikację między wszystkimi biorącymi w sesji udział,
- wizyta w salonie sukien ślubnych/garniturów – podpisanie umowy oraz przymiarka sukni i garnituru,
- w salonie sukien ślubnych zazwyczaj podpisujemy oświadczenie, że bierzemy pełną odpowiedzialność za wypożyczoną suknię i rekwizyty (w niektórych może być wymagana wpłata kaucji zabezpieczającej),
- przygotowanie materiałów do sesji: harmonogram, przywiezienie sukni, zamówionej papeterii, dekoracji,
- po sesji odwiezienie wszystkich wypożyczonych materiałów, sukni, garnituru, sprzętu lub odesłanie ich kurierem,
- po otrzymaniu gotowego materiału od Fotografą, wysłanie go do wszystkich, którzy współpracowali podczas sesji z listą profili w social mediach oraz stron WWW każdej z firm.

Ustalenie budżetu

Najważniejsze pytanie, to czy masz do dyspozycji jakiś budżet na zorganizowanie sesji. Budżet musi być realistyczny. Co to znaczy? Ustalasz składowe sesji, czyli wypisujesz wszystkie te elementy i usługi, które są niezbędne do pełnej jej organizacji: wynagrodzenie dla florystki, wizażystki, dla modeli, opłaty za wynajem rekwizytów, logistyka (dojazd, posiłek). Jeśli coś możesz zrobić sam (a możesz wiele) lub uzyskać w formie barteru, to będzie to sytuacja win-win dla Ciebie i dla drugiej strony. Jak to zrobić?

Para na sesję – proponujesz udział w sesji w zamian za piękne zdjęcia za darmo. Para może wykorzystać swoje ubrania, przyjechać w miejsce sesji już w pełni przygotowana. Poszukiwania Pary zaczynamy od social mediów, w których działamy. Możesz również zamieszczać posty w grupach dla narzeczonych, na stronach z profesjonalnymi modelkami lub też opublikować ogłoszenie na grupach dla florystek czy też wizażystek.

Pamiętaj, że **podpisujesz umowę z wyraźną adnotacją o zgodzie na publikację wizerunku z Młodą Parą czy Parą modeli, która w sesji uczestniczy!** Bez zgody na publikację nie można zgodnie z prawem korzystać z wizerunku innych osób. Nawet jeśli Para to Twoi znajomi, pamiętaj, że dziś są parą, a za kilka lat mogą nią nie być i tym samym nie chcieć, aby ktokolwiek publikował ich wspólne zdjęcia.

Podwykonawcy, czyli wszyscy, którzy będą uczestniczyli w sesji, w zamian za usługę, otrzymają zdjęcia i opcjonalnie rekomendację w social mediach. W sytuacji gdy wszyscy biorący udział w sesji zgadzają się na taką formę współpracy, koszty powinny zostać zorganizowane na zasadzie wspólnej zrzutki na ten cel lub według zasady, że każdy przynosi konkretny produkt: woda, kawa, ciasteczka itd. Najważniejsze to od początku ustalić wszystko tak, żeby potem nie było niedomówień.

Podsumowanie sesji:

- podlicz koszty,
- podziękuj podwykonawcom,
- wybierz zdjęcia,
- prześlij zdjęcia Parze i podwykonawcom,
- napisz post na blogu,
- opublikuj posty w social mediach,
- sprawdź statystyki - zasięgi,
- podsumuj, ile zleceń udało się zdobyć dzięki danej sesji.

Gdzie publikować?

- portfolio (najlepsze ujęcia),
- wpis na blogu (więcej ujęć + opis sesji)
- publikacje u współtwórców sesji
- galeria na Facebooku - osobny album,
- karuzela na Instagramie,
- przypięte Instastories,
- Pinterest,
- Video i zdjęcia z backstage